



Mijn naam is Pamela Wijngaard en ik ben nu 4,5 jaar werkzaam op de marketing & communicatie afdeling bij Leo, een landelijke bedrijfscateraar. Bij Leo zijn we ons heel bewust dat onze medewerkers de sleutel zijn tot ons succes. Hun inzet, vaardigheden en betrokkenheid vormen het hart van ons bedrijf.

Door te investeren in hun werkgeluk, welzijn en ontwikkeling, bouwen we aan een sterker en veerkrachtiger team. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich gewaardeerd voelen en de mogelijkheid hebben om te groeien. Dit resulteert in hogere tevredenheid, hogere betrokkenheid en loyaliteit en daarmee ook gelukkiger medewerkers. Gelukkige, bevlogen medewerkers presteren beter en blijven langer bij ons. Op deze manier kunnen wij als Leo zijnde ook bijdragen aan het werkgeluk van onze klanten. Immers.....Blijje teamleden, maken blijje lunchgasten!

Voor mij betekent werkgeluk voldoening en vervulling halen uit hetgeen wat ik doe. Het gevoel dat je werk zinvol is en een positieve bijdrage levert en erkenning krijgt voor mijn werk, zorgt ervoor dat ik op het werk gelukkig ben.

De integrale aanpak van JECKX

In 2022 zijn we gestart met het thema Duurzaam werkgeverschap, een integraal programma van 1 jaar met als centraal thema voor ons 'werkgeluk' onder leiding van Jolanda en Cynthia van **JECKX**, Hét adviesbureau voor duurzaam werkgeverschap. Wat echt een verschil is t.o.v. andere projecten; Dit is geen project, maar een duurzame aanpak die we onderdeel hebben gemaakt van onze strategie; het is voor áltijd een integraal onderdeel van ons DNA.

- ✓ Diverse interventies afgestemd.
- ✓ Verbeteren van de organisatiecultuur
- ✓ Strategie bepaald en ambities benoemd.
- ✓ Workshops voor duurzaam werkgeverschap - werkgeluk - wellbeing en vitaliteit.
- ✓ Met alle teams "het goede gesprek" aangegaan om de ambities ook echt te realiseren en verder uit te dragen.





De toekomst van LEO!

Een nieuw succesvolle traditie die we n.a.v. deze inspirerende sessies hebben ingevoerd en die ik persoonlijk heel leuk vind, zijn de Leo Awards die ieder kwartaal worden uitgereikt. Op het servicekantoor is het zo dat collega's ieder kwartaal mogen stemmen op de collega waarvan zij vinden dat die collega dat kwartaal net dat ene stapje extra heeft gezet. Als je de award wint, voel je je trots dat jouw collega's ook je inspanningen zien en waarderen!

Om doorlopend te onderzoeken hoe het met alle medewerkers van de organisatie gaat, maken we gebruik van een innovatieve online tool. Hiermee hebben we elke week in slechts 15 seconden zicht op de mening en de algemene (geluks)stemming binnen. Op basis van deze inzichten hebben we een plan opgesteld waarbinnen het hebben én behouden van oprechte aandacht voor ons team een van de **belangrijkste doelstellingen** is. Hiervoor hebben we onder andere al de hieronder besproken stappen ondernomen;

- **Meer tijd voor aandacht:** Investering in extra ondersteuning voor collega's
- **Een warm welkom bij Leo:** Optimalisatie van onboarding
- **Oprechte waardering voor inzet:** Regelmatige beoordeling
- **Meer duidelijkheid en betrokkenheid rondom onze visie:** Leo's 100% Basis
- **Meer inspireren en informeren:** Verbeteringen rondom interne communicatie

We geloven dat we een goede start hebben gemaakt en nu is het essentieel om voortdurend in de spiegel te kijken. We moeten voortdurend in gesprek blijven met onze teamleden, lunchgasten en opdrachtgevers en onze dienstverlening dienovereenkomstig aanpassen. We hebben talloze plannen voor de toekomst, zoals regiobijeenkomsten, inspirerende kookworkshops en actieve inspanningen voor vitaliteit.

De arbeidsmarkt en omstandigheden zijn voortdurend in beweging. Het streven naar een aantrekkelijke en duurzame werkgever zijn, is een voortdurend streven.